

спублики Беларусь от 19 февраля 2021 г. № 99. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.02.2021, 5/48813.

2. Бобылев С.Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение. Пособие по региональной экологической политике. М.: Акрополь, ЦЭПР, 2007. 60 с.

3. Национальный перечень показателей Целей устойчивого развития. Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/SDG/Naz\\_perechen\\_pokas\\_SDG/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/SDG/Naz_perechen_pokas_SDG/). (дата доступа: 27.03.2021).

УДК 004 (476)

**Мисиевич Елизавета Викторовна**

*студент кафедры ОПиЭН*

*Белорусский государственный  
технологический университет*

*г. Минск. Республика Беларусь*

*e-mail: liza.misiyevich@mail.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация. В статье рассмотрена проблема цифровизации в Республике Беларусь.*

*Ключевые слова: цифровизация, технология, концепция, искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, Парк высоких технологий, трансформация.*

**Misievich E.V.**

*Belarussian State Technological University*

*Minsk, Belarus*

## **THE PROBLEM OF DIGITALIZATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Abstract. The article deals with the problem of digital installation in Belarus.*

*Keywords: digitalization, technology, concept, artificial intelligence, big data, internet of things, hi tech park, transformation.*

**Масиевич Е. В.**

*«Люди не понимают  
потрясающих возможностей  
разумного использования технологий»  
Жак Фреско*

В настоящее время цифровая экономика (Digital Economy) представляет собой экономическую деятельность, основанную на цифровых и электронных технологиях и включающую в себя электронный бизнес и коммерцию, а также производимые ими товары и услуги. Данное определение можно применить как к экономическим и деловым операциям, совершаемым в Интернете и с помощью цифровых коммуникационных технологий, так к социальным и культурным.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. И эта концепция широко внедряется во всех без исключения странах [1].

Цифровизация влечет за собой и появление новых технологий и концепций. К флагманам цифровизации на данном этапе следует отнести следующие технологии: блокчейн, искусственный интеллект, облачные вычисления, Big Data, интернет вещей (IoT).

В Беларуси для проведения цифровизации принят ряд нормативно-правовых актов: Декрет №8 «О развитии цифровых технологий», Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. 21 декабря 2017 г. Президент Республики Беларусь подписал Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» (далее – Декрет). Этот правовой акт получил неформальное название «Декрет о ПВТ 2.0» и направлен на:

- развитие ПВТ;
- развитие инновационной сферы;
- построение современной цифровой экономики в Республике Беларусь.

Парк высоких технологий – ключевой институт цифровых преобразований в стране. Неоднократно вставал вопрос

о создании министерства цифровой экономики, планируется учреждение IT-вуза. Однако если анализировать нормативно-правовые акты, и, в частности, программу развития цифровой экономики, то можно заметить, что главный акцент в развитии и внедрении цифровых технологий сделан в сторону создания информационно-коммуникативной инфраструктуры и условий для электронной коммуникации между государственными органами, бизнес-сообществом и гражданами. Несмотря на то, что программой предусмотрено создание в стране цифровой инфраструктуры, отсутствуют положения, предусматривающие внедрение и развитие цифровых технологий в промышленность (по такому пути развития цифровой экономики идут сегодня практически все передовые страны) и сельское хозяйство; касающиеся внедрения технологий IoT, больших данных и искусственного интеллекта; предусматривающие создание посредством цифровых трансформаций новых рабочих мест и развития цифровой компетентности и грамотности среди населения [2].

В Беларуси 74% населения, по данным на 1 января 2020 г., являются пользователями интернета (среднее количество пользователей в Северной Европе и Северной Америке – 95%, самые низкие показатели в Средней и Восточной Африке – 26%; белорусский показатель аналогичен среднему по Латинской Америке). 73% от общего количества пользователей сети заходит в интернет каждый день. Средняя скорость фиксированного интернет-соединения – 39 Мбит/с (среднее значение в мире – 54 Мбит/с), мобильного – 11,99 Мбит/с (в мире – 25 Мбит/с).

По данным Национального статистического комитета 83% городского и 67,9% сельского населения имеют доступ к интернету. Общее количество мобильных абонентов в Беларуси – 11,87 млн. (126%), доступ к 3G и 4G имеет 62% абонентов (в мире 67%).

Следует отметить, что есть комплекс ограничивающих технических, правовых, организационных, экономических и других факторов. Выделим ключевые:

- недостаточная разработанность законодательства и отсутствие системной программы цифровизации страны;
- высокая стоимость технологий;

– консерватизм и непонимание роли цифровых технологий в трансформационных процессах чиновниками, бизнесменами и населением.

– отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров и недооценка роли развития цифровых компетенций среди населения;

– отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров, а также невысокий уровень цифровой грамотности среди населения. Разрешать данные проблемы придется системе образования путем ее трансформаций.

Цифровизация обусловила ускорение процесса глобализации мировой экономики, в которой приоритет отдается активам, создаваемым на основе знаний. Цифровая трансформация подразумевает не столько установку современного оборудования или программного обеспечения, сколько фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, построению коммуникаций [3].

#### **Список использованных источников**

1. Баранов, Д. Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» Д. Н. Баранов // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Сер. 1, Экономика и управление. – 2018. – No 2 (25). – С. 15- 23. doi: 10.21777/2587-554X-2018-2-15-23.
2. Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации [Текст] / Н. Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // Инновации. 2018. No8. С.80-83.
3. Барабаш, К. С. Влияние цифровой экономики на изменение рынка труда / К. С. Барабаш // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. No 6 (97). С. 52-54